

Cury diz que índice prova boa aceitação

Apresentação de propostas concretas para o desenvolvimento de Brasília, o trabalho de "corpo-a-corpo" que vem desenvolvendo a aceitação, por parte do eleitorado, do seu nome. Esses, na opinião de Lindberg Cury, são os principais fatores que contribuíram para o alto índice de crescimento de sua candidatura que, na primeira pesquisa, tinha 4% da intenção de voto dos eleitores, cresceu mais de 200%. Isso, de acordo com o resultado da mais recente pesquisa do Ibope.

Divulgada no início dessa semana, a pesquisa constata que Lindberg detém agora o índice de 12% da preferência do eleitorado, ocupando o segundo

lugar na lista dos candidatos que concorrem ao Senado. Esse índice foi obtido na pesquisa que apresentou a lista dos candidatos aos entrevistados. Na outra pesquisa, sem a apresentação dos nomes dos candidatos, Lindberg é o quarto colocado, com 2,3% da preferência dos eleitores do DF.

Ele atribui ainda o crescimento de sua candidatura ao Senado à boa organização da campanha. Exemplo disso é a visita a cinco mil microempresas, em trinta dias de campanha. Nessa tática, anuncia aos proprietários, funcionários e clientes das microempresas a candidatura.