

Candidatos só falam das *satélites* na TV

O publicitário Heitor Reis, secretário-geral do PFL e candidato a deputado fez uma análise dos dez primeiros dias da campanha eleitoral na televisão e constatou que os candidatos estão se esquecendo do Plano Piloto. "No dia 16, logo no início do horário gratuito na televisão, o **CORREIO BRAZILIENSE** fez uma pesquisa e descobriu que 67 por cento dos candidatos moram nas áreas nobres da cidade, mas o que se vê na televisão são candidatos mostrando a Ceilândia e a Vila Paranoá, explorando a ima-

gem dos pobres que já são muito explorados"

Heitor Reis lembra que antigamente ia à feira da Ceilândia comprar galinha caipira, mas hoje o que mais se vê por lá é candidato. "Muito mais que galinha caipira".

O Secretário do PFL acredita que o uso excessivo da imagem da Ceilândia e da Vila Paranoá é decorrente de que os deputados e senadores de Brasília serão também vereadores, já que terão contato direto com os eleitores durante o mandato, mas faz um alerta: "Não podemos esquecer dos vizinhos. Os problemas

dos moradores do Plano Piloto são tão importantes quanto os dos moradores da Ceilândia, Vila Paranoá e das cidades-satélites."

Baseado nesta análise, Heitor Reis vai direcionar a campanha para todos os moradores do Distrito Federal. "Vamos marcar reuniões pelo telefone 225-3273, e atender a todos os pedidos" — completa Heitor Reis e sem esquecer a classe média, os moradores do Plano Piloto, Guará e Taguatinga que têm e vão nos trazer os problemas, que nós vamos levar para o Congresso Nacional".