

CASA DAS LOUCAS



Lindberg na Casa das Louças

Lindberg já visitou 14.500 microempresas

Muita disposição, força física e vontade, e a grande receptividade por parte dos comerciantes e comerciários. Esses, segundo o candidato a senador pelo PMDB, Lindberg Cury, são os principais fatores que lhe permitiram visitar 14.500 microempresas no Plano Piloto e cidades-satélites do DF. A visita de número 14.500 foi realizada segunda-feira, na Casa das Louças, estabelecimento comercial situado à Q 8 Bl. 13, Loja 4, em Sobradinho.

Lindberg fez a visita à Casa das Louças acompanhado do presidente da Associação Comercial de Sobradinho, Olavo da Silva Aguiar. A exemplo do que tem feito em todas as microempresas que visita, o candidato cumprimentou o proprietário, Valdemar de Castro Ribeiro — que é diretor da Associação Comercial de Sobradinho — a quem apresentou as metas que pretende desenvolver no Senado.

Ao realizar a visita de nº 14.500, Lindberg aproveitou, também, para rebater

as críticas de que seria impossível atingir essa marca, em um espaço de tempo tão curto. Frisou que, tão logo teve lançada a sua candidatura, partiu para a campanha de "corpo-a-corpo" junto aos microempresários e lojistas de Brasília, disposto a levar à maioria deles, pessoalmente, os seus propósitos e objetivos como candidato.

Assim é que, logo depois do lançamento da sua candidatura, em 15 de agosto, Lindberg começou a percorrer microempresas do DF, acompanhado de amigos, assessores e da equipe que trabalha na campanha, distribuindo material de propaganda. As visitas, que prosseguirão até a reta final da campanha, começam pela manhã e, após uma pausa para o almoço, continuam até o final da tarde, sempre com a equipe de amigos, assessores e voluntários se revezando, diariamente, de segunda a sexta-feira, e às vezes também aos sábados.

Com esse fôlego incansá-

vel, e demonstrando que é realmente um homem de ação, foi que Lindberg visitou, no Plano Piloto, mais de 200 microempresas por dia, dedicando a cada uma delas cerca de dois minutos e meio e, gastando, ao todo, mais de nove horas diárias empenhado nesse tipo de campanha. Nas satélites visitou, desde quando encerrou o corpo-a-corpo no Plano, um total de 300 microempresas por dia, dedicando a cada uma delas em torno de dois minutos.

"Quem fizer os cálculos sabe perfeitamente que não há exageros nos números que temos atingido", destacou o candidato, lembrando que, no caso do Plano Piloto, Setor Comercial Sul e Taguatinga, a proximidade das microempresas foi fundamental para que elas fossem visitadas, em sua maioria, no menor espaço de tempo possível. Determinado, Lindberg garante que vai levar suas propostas, ainda, a muitos outros microempresários, "até a vitória no dia 15".