

O CHARME DA CAMPANHA

Os telespectadores que consideram os programas políticos do horário gratuito um suplicio e que por pirraça ou enfado mantêm os televisores desligados é bom se prepararem porque depois de 15 de novembro tem mais. Pelo menos um partido, o PMDB, acha que o seu programa, apesar de não atrair a audiência desejada, merece entrar para a história. "Vai editar "os melhores lances" num documentário sobre as primeiras eleições do Distrito Federal. Milton Seligman, presidente regional do PMDB, explicou que seu partido vai contar a história da primeira disputa eleitoral em Brasília. De acordo, naturalmente, com sua ótica.