



Geraldo Vasconcelos vem fazendo comícios e já conseguiu reunir mais de 50 mil pessoas

Povo aplaude Vasconcelos

Uma grande popularidade esta sendo conseguida pelo editor Geraldo Vasconcelos, em sua campanha política para chegar à Câmara dos Deputados, concorrendo pela legenda do PDT. Essa popularidade de Vasconcelos é consequência do seu novo estilo de pregação no Distrito Federal: muita garra e competência. Através dos **showmícios**, o candidato tem atraído multidões que ouvem atentamente sua palavra.

Nos últimos doze dias de campanha, Geraldo Vasconcelos viu reunidas em concentrações promovidas nas cidades satélites mais de cinquenta mil pessoas, que ouviram a pregação política do candidato petetista.

Impulso

Ao final da campanha, a candidatura do Geraldo Vasconcelos tomou grande impulso. O público superlotou praças e outros locais para ouvir sua palavra mostrando ser ele um candidato "que não brinca em serviço", é autêntico e possui carisma, sabendo prender a atenção do público, estando plenamente identificado com Brasília, com suas angústias e seu povo.

Pioneiro da nova capital, onde implantou uma das mais adiantadas indústrias gráficas do país, editor há mais de duas décadas dos maiores nomes da literatura brasileira, advogado especializado em Direito Imobiliário, vereador pela cidade de Alexânia, pelo PTB, recebeu, ainda, expressiva votação para a Assembleia Legislativa de Goiás. Titular da Horizonte Editora e da Aguiar de Vasconcelos & Cia. Ltda. ele é muito ligado ao eleitorado, e isso lhe garante, certamente, uma cadeira na Câmara dos Deputados.

Showmícios

Os **showmícios** por ele promovidos têm sido bastante concorridos, conforme se constatou nas diversas satélites, como Planaltina, 6 mil pessoas; Setor O da Ceilândia, 5 mil pessoas; Setor P da Ceilândia, 4.500 pessoas; Guara Sul, 4 mil pessoas; Sobradinho, 3.500 pessoas; Gama, 4 mil pessoas; Taguatinga Sul, 3.500 pessoas e na Praça do Bicalho, em Taguatinga Norte, 4.500 pessoas.

Ao proporcionar espetáculos amenos e variados, com artistas brasileiros, Geraldo Vasconcelos está cumprindo seu programa de divulgação cultural e, ao mesmo tempo,

realizando com sucesso sua campanha eleitoral, que, assim, vai se completando com dinamismo e divulgando seu programa de trabalho para quando chegar ao Congresso Nacional.

Trabalho.

Geraldo Vasconcelos tem um extenso programa de trabalho, que ele espera cumprir ao longo do mandato na Câmara: "Do meu extenso programa, para o qual muito colaborou a população de Brasília, destaco especial atenção à criança e ao adolescente, ensino gratuito do jardim de infância à universidade; reforma geral do BNH para atender especificamente a moradia popular; recuperação, modernização e ampliação da rede hospitalar; incentivo à doação de órgãos para transplantes; ampliação dos efetivos policiais e treinamento adequado para os membros da Polícia; reforma completa do sistema penitenciário; criação de novos empregos com incentivo às micros, pequenas e médias empresas; implantação de novas Universidades, com ensino gratuito, nas satélites; imediata reforma do Estatuto do funcionalismo público; revisão das concessões das empresas de transportes coletivos; ampliar o limite de idade para os concursos públicos; massificação do esporte; distribuição das terras ociosas e assistência total ao trabalhador; modernização da estrutura sindical; prioridade para modernização dos serviços de água, luz, e esgotos; igualdade de direitos a todos os cidadãos, independentemente de cor, fe religiosa, origem, sexo, idade e credo político; assegurar a todos os brasileiros o direito do voto; regulamentação de todas as profissões; instituir moderna legislação sobre a ocupação útil do solo, e paridade de rendimentos para os aposentados".

Carisma

Geraldo Vasconcelos atinge as mais diversas áreas e segmentos da população, mostrando que o carisma de que desfruta é plenamente justificado. Cabos e soldados (que estranhamente não exercem o direito do voto), passando pelo mundo intelectual, os escritores, jornalistas e magistrados, são classes distintas que apoiam no em sua campanha eleitoral que, desde agora, se afirma vitoriosa.

Somam-se a esses fatores todos o apoio que ele tem da juventude brasileira, dos esportistas, das colônias cearense e alagoana, dos leiloeiros, das seitas religiosas, do funcionalismo público, dos comerciantes e das mais variadas entidades, entre elas clubes, escolas, sindicatos e corporações diversas e se terá, então, a perfeita compreensão para o fenômeno eleitoral representado pelo editor Geraldo Vasconcelos.

Desfile

Os desfiles em carro aberto, um Bugue, foi uma inovação de Geraldo Vasconcelos que, de imediato, passou a ter vários imitadores. Ao desfilar pelas satélites, ele e sempre acompanhado por elevado número de pessoas que, entusiasmadas com a presença do candidato do PDT, obrigam-no a parar sua viatura e fazem questão de apertar sua mão, dando-lhe apoio espontâneo.

Geraldo Vasconcelos, assim, tem autêntica lição de como se deve fazer política. Possui estilo próprio, fácil comunicação, sabe ouvir com atenção as reivindicações populares, leva cultura ao povo e, assim, vai vencendo — com muita garra e disposição — a campanha eleitoral que é árdua mas que, ao final, coroará sua estafante tarefa para se comunicar com as massas.

Ao longo da campanha, Geraldo Vasconcelos vem demonstrando sua disposição para lutar pelas reivindicações da comunidade, promovendo arrastões sempre acompanhado da massa popular, além do corpo-a-corpo que vem empreendendo pelos locais mais populosos, chegando, assim aos mais diversos setores da comunidade. E toda essa agilização de sua campanha terá, certamente, a resposta que ele espera na eleição do dia 15.

"Rapadura com queijo"

Geraldo Vasconcelos e Mauricio Corrêa estão realizando suas campanhas eleitorais em conjunto, e como o editor e cearense e o advogado e mineiro, a dupla já foi apelidada, nos comícios, de "rapadura com queijo". Esse apelido carinhoso que lhe deu a população brasileira bem representa o interesse do eleitorado pela pregação eleitoral grandemente receptiva de ambos.