

Campanha previne saúde

"Defenda sua saúde com segurança" é o lema da campanha lançada, ontem de manhã, no Primeiro Batalhão de Polícia Militar do Distrito Federal. Numa ação conjunta com a Secretaria de Saúde, cerca de três mil policiais iniciaram a distribuição de 150 mil folhetos esclarecendo dúvidas sobre a fiscalização na compra de alimentos, meningite e soro caseiro.

A campanha abrange todo o esquema de policiamento realizado no DF. O 1º BPM está encarregado de distribuir os folhetos na Asa Sul e no Lago Sul. A Asa Norte fica a cargo do 3º BPM. O 2º BPM atuará em Taguatinga e Ceilândia e o 4º BPM, no Guarã I e II, Núcleo Bandeirante e Setor de Indústria e Abastecimento. As outras cidades-satélites contam com o trabalho das Companhias da PM de Sobradinho, Brazlândia e Gama. Estão participando ainda da operação, o Pelotão Policial de Planaltina e a PM feminina, que faz a divulgação dos folhetos nas áreas onde atuam diariamente, concentrando a ação nas portas das escolas e nos shopping centers.

Os três tipos de folhetos que estão sendo entregues à comunidade, nesta primeira etapa de uma campanha permanente, levam informações sobre temas de interesse atual, como explicou Rosely Cerqueira, diretora do Departamento de Saúde Pública.

A meningite é, no momento, a

principal preocupação da população do DF, que teme a chegada, na região, da epidemia que já se alastrou em São Paulo. Informações sobre a fabricação do soro caseiro também são de grande utilidade em função do período da estiagem prolongada nesta época do ano. Por isso, a Secretaria de Saúde reservou um folheto para tratar da desidratação. O terceiro tipo de folheto distribuído enfoca um tema sempre atual, a fiscalização da qualidade dos alimentos e produtos diversos consumidos pela população.

A Secretaria de Saúde pretende dar prosseguimento à campanha de distribuição de folhetos envolvendo outras instituições que servem à comunidade. Possivelmente, entrarão neste esquema a Ceb, a Caesb, o Corpo de Bombeiros, o SLU e até algumas empresas de transporte coletivo. Na medida em que forem lançados novos folhetos explicativos, a campanha será ampliada. Até agora, foram lançados dois livretos, um sobre vacinação e outro sobre fiscalização. Rosely Cerqueira, do Departamento de Saúde Pública, informou que, no início de agosto, será repassado à população o terceiro livreto da série, com informações sobre Aids e outras doenças sexualmente transmissíveis. Posteriormente, serão abordados temas como a saúde da criança e da mulher, prevenção do câncer de mama e hanseníase.