

## Mc Dia Feliz vai arrecadar recursos

A rede de lanchonetes McDonald's realiza amanhã a campanha nacional Mc Dia Feliz, quando toda a venda de big mac — sanduíche mais vendido no mundo — será doada a entidades que tratam do câncer infantil. Em Brasília a entidade beneficiada será a Abrace.

A campanha no DF será concentrada na loja da Asa Norte, apesar de todas as outras quatro lojas, (ParkShopping, Conjunto Nacional e Taguatinga) também doarem as vendas do sanduíche. A partir das 10h30 começam as atividades culturais com o show de cães amestrados.

A iniciativa começou em 1977 no Canadá e em 1988 no Brasil. Estima-se que as 170 lojas do Brasil vão arrecadar uma quantia superior a US\$ 600 mil. Participam do evento os artistas: Toni Ramos, Sérgio Malandro, Angélica, Vanessa de Oliveira e Fernando Rodrigues, que além de não cobrarem o cachê para as propagandas que fizeram na televisão, vão vestir o avental e vender o big mac nas lojas do Rio e São Paulo.

O McDonald's comemora também a inauguração da Casa Ronald McDonald's que vai prestar apoio às famílias que moram longe e levam seus filhos para fazer tratamento para o câncer no Rio de Janeiro. "Esta é uma iniciativa que já acontece em 13 países do mundo e esperamos em breve inaugurar uma casa dessas aqui em Brasília", ressaltou Nadim Haddad, proprietário da loja da Asa Norte.