

Médicos promovem campanha

São Paulo - O Sindicato dos Médicos de São Paulo lança hoje nos cinemas da capital paulista um anúncio de 30 segundos em que convoca a classe média para brigar pela melhoria da assistência à saúde.

“Diga não ao arrastão da saúde”, segundo o presidente do sindicato, Tito Nery, inspirou-se em reportagem de *O Estado de S. Paulo* publicada em julho, que mostrou a classe média paulista em filas para consultas e cirurgias em hospitais públicos.

A idéia de veicular o anúncio nos cinemas buscou justamente esse público. “Se o governo mostrasse insensível ao problema, só a pressão da sociedade trará resultados”, acredita Nery.

O sindicato está negociando com setores públicos e privados o pagamento dos médicos pelo piso nacional da categoria, fixado em R\$ 998,41 por 20 horas semanais.

“Hoje, o mesmo médico que atende na área pública divide seu tempo com a assistência a pacientes de convênios”, afirma.