

Viagem quase de graça para Brasília

20 MAR 2007

TRIBUNA DO BRASIL

@F. Saule

Quem quiser visitar Brasília para curtir o aniversário da cidade, comemorado no dia 21 de abril, pode viajar quase de graça. É o que propõe a empresa de transporte aéreo Gol, que anunciou ontem uma superpromoção para o 47º aniversário da capital.

Em parceria com o Governo do Distrito Federal (GDF), a companhia aérea lança, a partir de hoje, a promoção "Aniversário de Brasília", com passagem de ida para Brasília de graça e a volta aos valores de tarifas promocionais. "Queremos que as pessoas conheçam Brasília e passem a incluir a cidade em seu roteiro de viagens. Temos certeza de que essa é a primeira de uma série de parcerias que faremos com a secretaria de Turismo

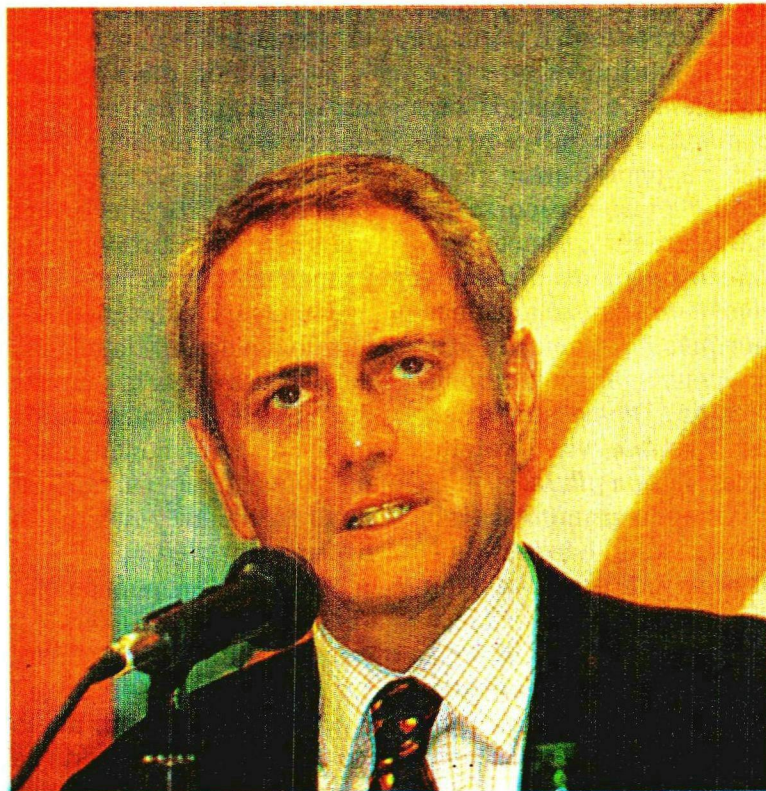
do DF", explicou o vice-presidente de Planejamento e TI da Gol, Wilson Maciel Ramos.

Para a promoção do aniversário da cidade, a Gol vai disponibilizar 131 vôos domésticos, ligando 22 cidades brasileiras à capital federal. A promoção para compra de passagens, à tarifa zero, vai do dia 19 até o dia 21 de abril. Para as passagens de retorno à cidade de origem, os preços promocionais serão mantidos entre os dias 21 e 23 de abril.

O secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo do DF, Paulo Octávio, comemorou a parceria e reiterou que o projeto de comemoração dos 47 anos de Brasília é uma proposta para resgatar a imagem da cidade e incrementar a indústria do turis-

mo. "Uma capital tem de ser motivo de orgulho de uma nação. E os nossos instrumentos para isso são a divulgação da Brasília turística, da Brasília da dignidade e o trabalho sério", ressaltou.

Se a ocupação de turistas na rede hoteleira brasiliense, aos fins de semana normais, alcança apenas 200 visitantes, no feriado do dia 21 de abril, a perspectiva é alcançar 5 mil turistas. Para isso, Paulo Octávio anunciou parceria com a Associação Brasileira da Indústria Hoteleira (ABIH) do DF, que já garantiu 6 mil quartos em todos a rede de hotéis de Brasília, a preços bem inferiores das tarifas usuais. Além da parceria com a Gol, o secretário quer fechar acordos com as empresas de transporte terrestre.



Paulo Octávio aposta na divulgação da "Brasília turística"