A confiança das empresas estrangeıras

por Andrew Greenlees de São Paulo

O Plano Cruzado de 28 de feverei-ro, estréia oficial da Nova República em termos de política econômica, injetou boa dose de otimismo nas empresas estrangeiras que operam no País, mas ainda não modificou subs-tancialmente os projetos de investi-mento das multinacionais. "O importante é que o governo agiu seria-

portante é que o governo agiu seriamente e tem apoio político interno forte", avalia David Benadof, diretor-presidente da J. I. Case do Brasil e presidente da Câmara de Comércio Brasil—Estados Unidos.

Para Benadof, a chance de sucesso do "paçote" é grande e a estabilidade econômica resultante atrairá maiores investimentos. "Aposto nisso", diz, lembrando que a incerteza causada pela inflação, especialmente nos dois últimos anos, foi um estímulo ao desinvestimento. Apesar dos problemas econômicos, Besar dos problemas econômicos, Be-nadof garante que o Brasil sempre foi "uma ótima opção de investi-mento".

mento''

Maiores definições dependerão do tempo. "Os investidores vão esperar até que o ambiente criado pelo plano de estabilização se defina para deci-direm por novos investimentos", prevê Rolf Loechner, presidente da Bayer e novo presidente da Câmara de Indústria e Comércio Brasil de industria e Comercio Brasil— Alemanha. Loechner aplaudiu a eli-minação da inflação, já que ela era "um ponto-chave a ser considerado na hora de investir".

"O 'pacote' era absolutamente ne-

cessário. Havia problemas de geren-ciamento, especialmente para em-presas do tamanho da Alcan do Bra-sil", afirma Edward Ian Rugeroni, que acaba de deixar a presidência da filial brasileira da empresa cana-dense de alumínio. "O desafio agora de manter a estabilidade econômia é manter a estabilidade econômica", completa Everaldo Nigro dos Santos, substituto de Rugeroni na condução das operações da Alcan do

Se ninguém arrisca uma previsão mais concreta sobre aumento nos inwestimentos, todos garantem a ma-nutenção dos atuais números. "Nos-sos investimentos de hoje conti-nuam", afirma Ricardo Botelho, ge-rente de comunicação da Basf. Nigro dos Santos garante, por sua vez, que o planejamento da empresa é o mesmo. "Temos a expectativa de investir entre US\$ 50 milhões e US\$ 60 milhões no Brasil em 1986, o mesmo valor aplicado anualmente 1981'', diz o novo presidente.