

# Maciel apronta ofensiva

○ ministro chefe do Gabinete Civil, Marco Maciel, cancelou ontem uma viagem que faria ao Rio de Janeiro, para realizar uma reunião de emergência com todo o seu staff de comunicação social. Na pauta da reunião as repercussões sociais e políticas das novas medidas econômicas e a estratégia para reverter a expectativa negativa.

Segundo informações do Palácio do Planalto, a

orientação do presidente José Sarney é a de desenvolver uma campanha permanente para explicar as razões que levaram à decretação dos depósitos compulsórios, através da imprensa escrita, rádios e redes de televisão. Espera-se, a partir de agora, uma avalanche de programas sobre os ajustes econômicos anunciados ontem.

Estas medidas não de-

verão afetar significativamente o mercado publicitário, conforme previu ontem, em São Paulo, o presidente da Salles/Inter-Americana de Publicidades S/A, Luis Marcelo Salles, pois segundo ele, "se houver um grande desaquecimento do consumo, as empresas vão anunciar com fazia antes e, se acontecer o contrário, continuarão anunciando para manter suas margens de mercado".