

Sarney anuncia na TV um novo ajuste econômico

Presidente descarta idéia de mais um "pacote" e diz que medidas estimularão o setor privado

DILZE TEIXEIRA
Da Editoria de Política

Nos próximos dias, possivelmente no dia 28, o presidente José Sarney deverá fazer um pronunciamento à Nação, através de uma cadeia de rádio e televisão, anunciando importantes medidas de ajuste da economia. A data não foi ainda definida porque o Presidente vai ainda submeter as medidas ao Conselho de Desenvolvimento Econômico, que reúne-se no dia 27.

"O objetivo das novas medidas a serem anunciadas, e que não representarão um pacote, mas parte das decisões visando o ajuste da economia, é sinalizar ao setor privado, basicamente, sobre as soluções alternativas do Governo, em face aos problemas no plano interno", revelou um importante assessor do Presidente.

AS MEDIDAS

De acordo com este assessor, o Presidente deverá anunciar uma nova política de estímulo aos investimentos no setor privado, medidas de incentivo à micro, pequena e média empresas, uma nova política de crédito agrícola, mecanismos para agilizar a aplicação do Fundo Nacional de Desenvolvimento (FND), a nova estratégia do Governo para renegociação da

dívida externa, e algumas decisões que atingem a área financeira visando, fundamentalmente, equilibrar as taxas de juros sem afetar a poupança interna.

A estratégia para negociação da dívida externa deverá ser definida já na próxima semana durante encontro do presidente José Sarney com o embaixador extraordinário para negociação da dívida externa, Ramiro Saraiva Guerreiro do qual participará, também, outro embaixador: Rubem Ricupero, assessor especial do Presidente.

Antes de se encontrar com Sarney, Guerreiro vai reunir-se com o ministro da Fazenda, Dílson Funaro, que o colocará a par da disposição dos credores, manifestada durante a reunião anual do Fundo Monetário Internacional (FMI) — na semana passada, da qual Funaro participou.

Para o anúncio das medidas de ajuste econômico, a assessoria de Sarney pensou, inicialmente, em promover uma entrevista coletiva do Presidente à imprensa. Ao final venceu a opção por um pronunciamento à Nação, em cadeia de rádio e televisão que, no entender de assessores do Gabinete Civil da Presidência da República, tem maior impacto e poder de penetração.