

# ***Campanha contra preços altos***

**BELO HORIZONTE  
AGÊNCIA ESTADO**

Não estocar, pesquisar preços, pechinchar e reclamar. Com esses quatro conselhos, as donas-de-casa de Minas Gerais começam esta semana uma campanha de racionalização do consumo, com o objetivo de forçar a queda nos preços dos gêneros alimentícios. A campanha é coordenada pela Associação das Donas-de-Casa, entidade criada há quatro anos e com 1.500 sócias em Belo Horizonte, e pretende alcançar principalmente a classe média.

A partir da próxima semana, milhares de panfletos com os conselhos

básicos serão distribuídos na capital e no interior de Minas, junto com receitas que ensinam a substituir produtos básicos, como a carne, por outros mais baratos. A campanha foi definida ontem, durante uma reunião das donas-de-casa, que descartaram a idéia inicial de propor um boicote aos produtos remarcados em excesso.

"Deixar de comprar é impossível, o jeito é racionalizar as compras", justifica a presidente da Associação, Lúcia Pacífico. Segundo ela, se as donas-de-casa da classe média deixarem de estocar, comprando apenas o mínimo necessário, forçarão a queda dos preços, já que a procura vai diminuir e os estoques começarão a se formar nas prateleiras dos supermercados