



O projeto de ampliação: mais 16 lojas, oito restaurantes, teatro e sala de cinema.

## “O Brasil, apesar de tudo, um dia desses vai dar certo”

Apesar da crise e da consequente ameaça de queda do consumo, o Morumbi Shopping investe nos próximos meses US\$ 20 milhões na ampliação de suas instalações. “A recessão é um fator conjuntural. O Brasil, apesar de tudo, um dia desses vai dar certo. Não podemos esquecer que o nosso consumidor médio reside em bairros como chácara Flora, Brooklin e Morumbi”, explicou Cláudio Brunini, vice-presidente do grupo Multi-shopping, proprietário do Morumbi Shopping.

Considerado o **shopping** mais completo de São Paulo por ter conseguido concentrar as melhores opções de compras e lazer, o Morumbi Shopping, a partir de sua nova expansão, passa a ser um dos

maiores centros de compras da América Latina, com área de 153.000 metros quadrados. O projeto inclui mais 16 lojas **fashion**, **deck-park**, centro de estética e lazer, oito restaurantes classe A, um teatro e mais uma sala de cinema.

Suas vendas caberão à CAA, empresa do grupo. Wilson Spinelli, superintendente do Morumbi Shopping, não revela preços. Diz apenas que a ocupação do novo espaço não constituirá problema. “A demanda cresceu muito e é por isso que estamos investindo na expansão. Nossas vendas continuam em ritmo acelerado. O mundo não parou por causa da crise. Consumo se estimula com **marketing** audacioso, e é nisso que estamos apostando. Passamos ilesos pela crise de 82-83 e não é agora que vamos

nos enfraquecer”, declara Spinelli muito otimista.

Com o término das obras previsto para outubro do próximo ano, Spinelli conta que o projeto começou a ser traçado em 1985 depois de uma pesquisa de mercado feita pela Embraplan, outra empresa do grupo. A pesquisa, segundo disse, demonstrou que era preciso ampliar as opções comerciais levando em conta o aumento na demanda.

“A avenida Carlos Berrini será a nova avenida Faria Lima de São Paulo”, promete Spinelli. “Para os próximos anos a previsão é de mais 14 edifícios, o que representa uma população flutuante de 15 mil pessoas que certamente usarão as lanchonetes e restaurantes do Morumbi Shopping como primeira opção em refeições.”