

MAIS VENDAS COM PRAZO MAIOR

Efeito no mercado de usados



1ª quinzena de julho



2ª quinzena de agosto

12.986 14.027

Volume de vendas

21,5% 31,0%

Negócios com financiamento

28,0%

46,0%

Saldo financiado

AREÁCIA

Financiamento maior amplia negócios com usados

Com seis meses de prazo, vendas nas lojas independentes cresceram 7,24% em relação a julho

MARLI OLIMOS

Ampliação do prazo de financiamento de três para seis meses fez as vendas de carros usados aumentarem na primeira quinzena de julho. As lojas independentes do Estado de São Paulo venderam 14.027 veículos, 7,42% mais que nos primeiros 15 dias de julho. O efeito do novo prazo de financiamento está na participação dos negócios com pagamento parcelado: subiu de 21,5% para 31%.

A média do valor financiado foi de R\$ 4.050, ou 46% do preço do carro, num cálculo de preços médios. "O prazo maior resultou num cresci-

mento pequeno, mas real", disse o presidente da Associação dos Revendedores de Veículos de São Paulo (Assovesp), Avelino Augusto Teixeira Junior. Ele destacou que os negócios dos últimos dias mostraram ainda que o prazo de seis meses ajudou a melhorar o desempenho de vendas numa camada de consumidores que costuma ter um carro para trocar — 52% do total. Mas as classes mais baixas ainda não conseguem entrar no mercado porque dependem de financiamento mais longo.

Embora o mercado de usados comece a se movimentar, os preços continuam baixando. Na primeira quinzena houve desvalorização média de 2,51%. Segundo vendedores, ainda não houve

MÉDIA DO VALOR FINANCIADO FOI R\$ 4.050

valorização dos usados em razão dos descontos nos modelos zero quilômetros. As queimas de estoque estão puxando as cotações para baixo.