

Um inverno atípico

■ Estação teve venda recorde de sorvete e cerveja

SÃO PAULO — Entre os executivos da Multibrás, dona das marcas Brastemp, Consul e Semer, corre a piada de que as vendas recorde de geladeiras e freezers, durante o inverno, tiveram endereço certo: guardar as cervejas cujo consumo também explodiu fora de época. A Kaiser, por exemplo, registrou aumento de 60% nas vendas de junho. Em julho, houve novo salto, dessa vez de 43%, e em agosto de 45%, diante de igual período do ano passado.

Nessa época do ano, as cervejarias fazem manutenção de seus equipamentos, reduzindo a produção. Por isso, a Kaiser teve problemas para atender aos pedidos dos distribuidores e deixou de vender 25% a mais. Toda a indústria cervejeira saboreou um inverno atípico, com as vendas do bimestre junho/julho registrando crescimento de 20,2%, segundo dados da pesquisa do Instituto Nielsen.

Depois das vendas excepcionais de inverno, as cervejarias também se preparam para um aumento da demanda no verão. A Kaiser está investindo na expansão da capacidade para atender aos pedidos de verão. Em outu-

bro, entra em operação a nova fábrica da Kaiser, em Araraquara, interior de São Paulo. A produção da empresa será reforçada por mais 240 milhões de litros anuais. No próximo ano será inaugurada a fábrica em construção em Ponta Grossa, interior do Paraná, agregando mais 180 milhões de litros anuais à produção da Kaiser. No total a empresa está expandindo em 35% sua capacidade de produção.

Sorvetes — Também os fabricantes de sorvetes tiveram de acelerar a produção para atender à demanda extemporânea. Na Kibon, líder no mercado de sorvetes, as vendas de agosto foram 50% superiores ao recorde histórico de vendas registrado no inverno de 1991. "Foi o melhor agosto em 54 anos de atuação no país", diz Roberto Dranger, diretor de marketing da empresa. Segundo o executivo, além do fator clima, impulsionaram os negócios os últimos lançamentos da Kibon, realizados em maio e junho, e a estabilização da economia. A empresa espera um crescimento de 20% no mercado de sorvetes neste verão. "Estamos aumentando nossa capacidade de produção e preparando lançamentos", diz Dranger. (Sandra Balbi)