

Atrair consumidor agora é desafio

Atrair os consumidores para dentro das lojas e fazê-los comprar é uma tarefa cada vez mais difícil para os vendedores, que passam agora boa parte do dia apenas olhando o movimento nos corredores dos shopping centers.

"Está horrível." É assim que o gerente de uma loja de roupas masculinas, Alexandre Dias Ruggieri, resume a situação atual do comércio. Antes, informa, as compras por clientes eram de R\$ 300,00, agora, ficam entre R\$ 50,00 e R\$ 100,00. "E olhe lá", completa.

Se os vendedores reclamam, os consumidores ainda não estão satisfeitos com os preços cobrados.

"É mais festa de cartazes do que promoção realmente", afirma o jornalista Jairo Pires. Apesar de reclamar, ele comprou três pares de sapatos por R\$ 90,00 "quase o que pagaria por apenas um par". Para a secretária Dina Trombini, os descontos de 50% anunciados por muitas lojas são mentirosos. "O preço é o mesmo de antes", diz. Ela acha que os preços das roupas, especialmente as de qualidade melhor, continuam caros. Dina ficou assustada com o os R\$ 800,00 pedidos por um conjunto de saia e blazer, de crepe. "Um absurdo."

Gaúcha de Caxias do Sul, a dona de casa Sirlei Armiliato, que está passeando em São Paulo, achou que os produtos em promoção estão muito altos, comparados aos de sua cidade. "Imagine se não estivesse em promoção", diz.