

Consumo sobe em supermercados

O aquecimento das vendas nos supermercados a partir da semana passada animou os empresários do setor, que já prevêem um dezembro praticamente igual ao de 94, quando o movimento foi muito bom. O vice-presidente da Associação Paulista dos Supermercados (Apas), Omar Assaf, disse que as vendas reagiram na segunda quinzena. A Associação Brasileira de Supermercados (Abras) estima queda de 3% em relação ao ano passado, de acordo com o presidente da entidade, Paulo Afonso Feijó.

Em novembro, o faturamento dos supermercados paulistas cresceu 4% em relação a outubro, mas foi 3,63% menor do que em novembro de 94. Na média nacional, as vendas cresceram em novembro, tanto na comparação mensal como anual. O aumento foi de 1,39% em relação a outubro e 2,24% sobre novembro de 94.