

Seguradora para exportadores entra em operação

Apólice cobrirá 85% do risco comercial e todo o risco político nas vendas ao exterior

• Os exportadores brasileiros poderão contar, a partir de agora, com um novo instrumento para dar mais segurança às vendas externas. Trata-se da Seguradora Brasileira de Crédito para Exportação (SBCE), que começou a operar ontem. Ela oferecerá seguros às empresas nacionais contra calotes no exterior.

A SBCE, que nasce com capital de R\$ 8 milhões, vai cobrir 85% do risco comercial e todo o risco político das operações de exportação. Fará não apenas o seguro — após uma rigorosa análise financeira da empresa compradora — como também a cobrança em caso de inadimplência. Apesar de coberto pela seguradora, o risco político será bancado pelo Governo brasileiro, que criou o Fundo de Garantia à Exportação (FGE), composto por ações preferenciais de Banco do Brasil e Telebrás e gerido pelo BNDES.

Formada pela ex-estatal francesa Compagnie Française d'Assurance pour le Commerce Extérieur (Coface) e por Banco do Brasil, Bradesco, Minas Gerais Seguradora, Sul América e Unibanco, a SBCE

ainda poderá ter novos sócios. A companhia usará o banco de dados e a tecnologia da Coface, que tem um cadastro com informações comerciais de 20 milhões de importadores de todo mundo.

O presidente da Cotia Trading, Joseph Tutundjan, comemorou a medida e disse que ela vai melhorar a capacidade comercial das empresas brasileiras. A Cotia exporta anualmente US\$ 700 milhões e vai fazer seguro de crédito. O vice-presidente da SBCE, o francês Bernard Hingrai, disse que a expectativa é segurar pelo menos 15% dos exportações brasileiras, sobretudo de manufaturados.

Para ajudar os exportadores, o Governo vai oferecer também informação. No dia 1º de dezembro, o BB e o Ministério da Indústria e Comércio lançarão, em São Paulo, uma cartilha com tudo o que o pequeno empresário precisa saber sobre o Proex, o programa de exportação do BNDES. No dia 8, a Firjan e a Secex apresentarão, no Rio, o "Manual do exportador", um passo a passo para um empresa pôr seu produto no mercado internacional.