

Globopar lança papéis no valor de US\$ 300 milhões

Emissão é a primeira em dólar feita pelo Brasil depois da crise

• A *holding* Globopar realizou ontem uma emissão em dólar no valor de US\$ 300 milhões no mercado internacional, no primeiro lançamento em moeda americana feito por uma empresa ou uma instituição do Brasil depois da crise no Sudeste da Ásia. Liderada pelos bancos Goldman Sachs e Chase Manhattan, a emissão — com vencimento em dezembro de 2008 — ofereceu uma taxa 52,5 pontos básicos acima dos bônus do Tesouro americano, o que corresponde a 10,686%.

Segundo o diretor da Globopar, Mauro Molchansky, o lançamento foi um sucesso, registrando uma demanda pelo papel muito maior do que o volume oferecido. Os recursos da emissão serão usados na cobertura de empréstimos de curto prazo contraídos no momento da aquisição, pela Globopar, do controle da Multicanal, em dezembro.

Patrick Morin, presidente do Chase Manhattan no Brasil, disse que o sucesso da emissão é uma demonstração clara do interesse dos investidores por papéis corporativos de alta qualidade.

Papéis atraíram investidores de diversos segmentos de negócios

Angela Mello, vice-presidente da área de Finanças Corporativas do Goldman Sachs, afirmou que mais de cem investidores finais demonstraram interesse pelos papéis lançados pela Globopar.

— A emissão comprovou a qualidade do nome Globopar e da penetração que ele tem junto a investidores internacionais.

Segundo ela, os papéis atraíram tanto investidores americanos quanto europeus e latino-americanos, de diversos segmentos de negócios. ■

O GLOBO

13 MAR 1998