



LOJISTAS querem reverter expectativa de queda nas vendas

Crise faz comércio antecipar promoção

Ribeirão Preto - A crise econômica já provocou seus primeiros efeitos no comércio da região de Ribeirão Preto. Em Araraquara, a Associação Comercial e Industrial (ACIA) unida ao Sindicato do Comércio Varejista e ao Tropical Shopping decidiram antecipar a promoção anual de Natal, na tentativa de reverter as perspectivas negativas para a época de maior vendagem em todo o país. Ontem foi lançada na cidade a campanha Fest Vendas, que teve início no Natal do ano passado e, segundo os lojistas, pode ser uma alternativa para combater a crise.

O termômetro da campanha foi checado na noite de ontem, com o número de adesões de lojistas locais. Quem aderir à campanha, adquirindo cupons para serem distribuídos aos clientes a cada compra, receberá um desconto no preço (R\$ 0,45 por cupom) e mais 15% na bonificação dos cupons. A expectativa é de vender 300 mil cupons

para os lojistas, 30 mil a mais do que no ano passado. Os cupons valerão descontos e concorrerão a prêmios, entre eles quatro carros, cada um cedido por uma concessionária da cidade.

Para o público em geral a campanha começa no próximo dia 13, quando o comércio deverá ficar aberto até meia-noite. "Mesmo com todo este esforço, acho que, no máximo vamos repetir o volume de vendas do ano passado. Se isso acontecer, já sairemos satisfeitos", diz o presidente da Acia, Jorge Lorenzetti, que espera com a campanha não perder clientes para centros de compras mais próximos, como Ribeirão Preto e São Carlos, que ainda não anunciaram suas campanhas de Natal.

No caso de São Carlos, somente o Shopping Iguatemi está investindo R\$ 200 mil (R\$ 100 mil a mais que Araraquara) em sua campanha de Natal, que começa exatamente um mês depois da campanha de um ano de inauguração do espaço.