

Argentina: mesma política cambial desde 91

Economia dolarizada acabou com a hiperinflação no país

- A Argentina mantém a mesma política cambial desde 91, quando o chamado Plano Cavallo conseguiu estabilizar a economia e controlar a hiperinflação. Trata-se de um sistema de *currency board* (conselho monetário), que fixa o câmbio e atrela a quantidade de dinheiro em circulação na economia ao volume de reservas em moeda forte existentes no Banco Central do país.

O então ministro da Economia, Domingo Cavallo, adotou essa política, aproveitando-se da grande dolarização existente no país. Como os argentinos confiavam no dólar e o usavam para evitar os efeitos da hiperinflação, Domingo Cavallo decretou uma lei fixando a paridade entre a moeda local e o dólar em um a um e garantindo que o Banco Central sempre trocaria pesos por dólares nessa paridade.

Além disso, permitiu que o sistema financeiro começasse a oferecer contas correntes e cadernetas de poupança em dólares. Isso fez com que a população voltasse a confiar na moeda local e acabou com a inflação, que hoje é quase zero.

O sistema cria também uma situação de equilíbrio na economia, já que, sempre que há uma grande saída de divisas, reduz-se o dinheiro em circulação, provocando uma elevação dos juros e recessão, o que obriga o país a se ajustar.

Apesar de estar numa situação mais confortável, a Argentina tem sofrido com as turbulências no mercado internacional. Especialmente em relação às perspectivas de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) para este ano, que tiveram que ser reduzidas várias vezes nos últimos meses. Em dezembro, por exemplo, o Governo argentino sofreu a humilhação de ser forçado pelos técnicos do FMI a reduzir a previsão de crescimento do PIB que constava em sua proposta de orçamento para 99. A equipe econômica do país previa um nível de incremento de 4,8%, enquanto todos os analistas e economistas garantiam que o número não passaria de 2,5%.

Os novos desenvolvimentos da crise, porém, têm levado os analistas a reduzir ainda mais esse número.