

'O consumidor não é obrigado a comprar pão'

Presidente da Abitrigo defende boicote

Claudia Moretz-Sohn

Da Agência O GLOBO

• Ao defender ontem o boicote aos produtos que tiverem seus preços aumentados, o presidente da Associação Brasileira da Indústria do Trigo (Abitrigo), Antenor Barros Leal, só se esqueceu de dizer qual é o alimento que custa menos que o pão francês. Afinal, um pãozinho ainda pode ser comprado por R\$ 0,13, bem menos que um quilo de sal ou um pacote de farinha de rosca.

— O consumidor não é obrigado a comprar pão. Pode comprar outra coisa — disse.

Ele condenou os reajustes provocados pela valorização de 40% do dólar, mas admitiu que o impacto sobre o pãozinho é inevitável. O trigo importado abastece 80% do consumo interno.

Para reduzir o impacto do câmbio e forçar a queda de preços na Argentina — o maior fornecedor do Brasil — a Abitrigo quer que o Governo acabe com os impostos cobrados de EUA e Canadá. Enquanto o produto argentino chega ao país com tarifa zero, o da América do Norte paga 13% de Imposto de Importação e 25% sobre o valor do frete para o Fundo de Marinha Mercantê.