

No Mappin, maioria das vendas é à vista

Os clientes do Mappin estão preferindo comprar e pagar à vista. Neste mês, 32,5% das compras foram pagas no ato, ante 25% em janeiro do ano passado. Em 1998, em média, representaram 27,5% do total. Se essas vendas à vista forem somadas aos cheques pré-datados para 30 dias, o total chega a 69,5%. Os financiamentos são 30,5%. “Esse é um indicativo de que as pessoas estão optando, cada dia mais, pela compra à vista”, disse o diretor de Relações com o Mercado do Mappin, Paulo Roberto Pasion. Em 98, o valor do tíquete médio caiu em relação a 97, outra evidência da cautela maior dos consumidores em suas compras. (AE)