

VENDAS FRACAS AOS DOMINGOS

As vendas fracas no mês de janeiro e na primeira semana de fevereiro estão inibindo os comerciantes brasileiros a abrirem suas lojas aos domingos. Pouquíssimos comerciantes se arriscaram neste último fim de semana, contrariando uma tradição que vinha se mantendo nos shopping centers.

“A crise tem contribuído para desestimular os lojistas”, avaliou o presidente do Sindicato do Comércio Varejista do DF (Sindivarejista), Wlanir Santana. Segundo o sindicato, em janeiro os comerciantes do DF venderam 16% a menos que no mesmo período do ano passado. A pesquisa da Fecomércio sobre o setor, divulgada na sexta-feira passada, não estabeleceu percentual, mas confirmou a queda nas vendas — a redução em relação a dezembro foi de 17,34%.

Santana lembra que, tradicionalmente, janeiro e fevereiro são meses fracos. Muitos comerciantes, comerciários e consumidores tiram férias e, para muitos, não vale à pena abrir. O funcionamento do comércio todos os domingos do ano foi a cláusula mais polêmica do acordo fechado entre os sindicatos dos comerciários e dos comerciantes com os shopping do DF, no início de dezembro. Segundo o empresário, o sindicato está negociando esta semana a abertura, aos domingos, das lojas do ParkShopping, do Conjunto Nacional e do Pátio Brasil. “Afim, temos que fazer alguma coisa para motivar as vendas. Fechar as lojas aos domingos não ajuda em nada.”