

# Aberta temporada de liquidação

Este ano os lojistas, sobretudo os dos shoppings, decidiram antecipar suas boas ofertas. Hoje, cerca de um terço dos comerciantes dos Brasília Shopping, Conjunto Nacional e Alameda Shopping estão oferecendo descontos que vão até 50% do preço da etiqueta.

Eles aproveitam o bom movimento dos shoppings nas férias de julho para tentar atrair os consumidores que continuam mais observando vitrines do que comprando. "Hoje o cidadão só é motivado à compra com descontos e promoções", diz o superintendente do Brasi-

lia Shopping, Paulo Walter.

Segundo ele, a necessidade de promover para vender está causando uma mudança no calendário das liquidações. "Os meses tradicionais de promoções não estão sendo tão usados pelo comércio. Atualmente, mal termina uma data comemorativa e se inicia promoções", diz Walter.

## ESTOQUE

Para o diretor de marketing do Alameda Shopping, em Taguatinga, Alexandre Ayres Júnior, essa antecipação das promoções são boas para o con-

sumidor, mas nem tão saudáveis para os comerciantes. "Eles estão comprometendo a lucratividade da empresa durante o ano. Como terão condições de reinvestir no negócio e repor o estoque para o Natal?"

Segundo ele, o mês passado foi o melhor mês de junho, nos nove anos do Alameda. O crescimento foi 27% superior ao mesmo período do ano passado. No Brasília Shopping, na opinião do superintendente Paulo Walter, o acréscimo em junho foi de 8% em relação ao São João do ano passado e de 5% se comparado a maio passado. (FF)