

AOL Brasileira inicia suas operações no dia 16

São Paulo - A America On Line (AOL), maior provedor de acesso à Internet do mundo, lança a versão brasileira do serviço no dia 16. Diretores da empresa confirmaram ontem que a campanha publicitária da AOL será de cerca de R\$ 20 milhões.

A AOL tem mais de 18 milhões de assinantes no mundo e aproximadamente 36 milhões de usuários. As expectativas em relação ao Brasil são grandes. O presidente-executivo da AOL, Steve Case, disse que "a dinâmica no Brasil é muito animadora, muitas pessoas estão conectadas, mas muitas outras ainda não estão". Segundo a AOL, o Brasil terá 7,5 milhões de internautas em 2003.

A estratégia da AOL-Brasil será a de oferecer um produto regionalizado, como acontece nos outros 14 países onde atua. Na Grã-Bretanha, por exemplo, a página de entrada da AOL tem serviço metereológico. A principal característica do serviço da AOL é a de "empacotar" informações num sistema fácil de navegar, sem que o usuário tenha que sair constantemente da página principal.

"Já que o nosso objetivo é ser o líder, vamos oferecer a melhor relação custo-benefício", afirmou o presidente da AOL International, Jack Davies. Nos EUA, a assinatura mensal é de US\$ 21,95 por acesso ilimitado. O presidente da AOL Brasil, Francisco Loureiro, disse que uma forma de promover o serviço no País poderia ser uma promoção para a compra de computadores, como é feito nos EUA, mas ainda não foi confirmada.