

Um ano ruim para a Volkswagen

Em comunicado divulgado ontem em Wolfsburg, sede mundial da empresa, a Volkswagen revelou que as vendas de veículos da sua filial brasileira caíram 40% este ano. Esse desempenho e também a situação desfavorável do mercado automobilístico norte-americano foram os maiores responsáveis pelo resultado negativo do grupo Volkswagen neste ano cujo lucro diminuiu sete milhões de dólares,

sem contar o último trimestre do ano.

Mas o aumento de preços dos veículos compensou alguns resultados negativos isolados, segundo comentou a agência AFP. Isso permitiu, por exemplo, que a Volkswagen, no global, aumentasse 17% seus negócios no mundo.

Mas, no volume, as vendas mundiais da Volks este ano registraram queda de 5% comparadas às

do ano passado, que atingiram 2,44 milhões de veículos.

Especificamente quanto ao Brasil, os números divulgados em Wolfsburg informam que a empresa brasileira vendeu 290 mil veículos este ano, registrando queda de 40%.

Mas houve países onde o resultado foi positivo, como o México e a África do Sul, sem que os números fossem mencionados.