

VW sofre com perda de mercados

O aspecto exportação é particularmente problemático para a Volkswagen. Este ano ela pretendia exportar meio bilhão de dólares, mas o fechamento de alguns tradicionais mercados da empresa levaram a Volkswagen a baixar essa meta para US\$ 300 milhões, a mesma cifra do ano passado.

Contudo, a Volkswagen, mesmo detectando problemas, não está marcando passo. Até 1985 a Volkswagen investirá US\$ 450 milhões. Esse dinheiro será aplicado na pesquisa e desenvolvimento de novos produtos. O principal deles é o Santana, cujo lançamento está previsto para fins de 1983 ou início de 1984. O Santana, que concorrerá na faixa do Opala e do Del Rey, completará o leque de produtos oferecidos pela Volkswagen.

A Volkswagen trata também de modernizar seus processos produtivos. Essa onda de racionalização fará submergir a fábrica II da montadora, localizada no Ipiranga e que foi utilizada pela Vemag. A previsão é que a desativação dessa unidade ocorrerá em 1984.

Essa linha de trabalho (lançamento de novos produtos e aperfeiçoamento dos que já estão em produção) é apontada pelo diretor da Volkswagen como a base que permitirá o crescimento das vendas no mercado interno. Ganem acredita que a superação da marca de 60 mil unidades vendidas no mercado doméstico em agosto poderá ser repetida e melhorada nos próximos meses por força da introdução da linha 83 e de novos modelos.

Mas ele prevê possíveis dificuldades em outubro, mês que traz a negociação salarial dos metalúrgicos. Para Ganem, o reajuste salarial exercerá pressão sobre os custos e, por consequência, nos preços dos veículos, com implicações nas condições de demanda.

É simples detectar nas colocações de Ganem que os reajustes mensais praticados pelas montadoras deverão permear todo este ano. Qualquer oscilação pra cima dos custos é imediatamente repassada ao consumidor, via elevação de preços. Apesar dessa prática, que teoricamente preservava a rentabilidade da empresa, Ganem diz que essa rentabilidade no momento ainda é negativa.