

O risco de "crescer na contramão"

Economia: Brasil

O aumento da inflação neste mês e a possibilidade de que haja uma retomada do processo inflacionário nos próximos meses estão preocupando seriamente os empresários, que divergem, porém, na análise sobre as principais causas desse processo.

Abílio Diniz, diretor-superintendente do grupo Pão de Açúcar, por exemplo, disse sexta-feira, em entrevista no Rio, pouco depois de fazer uma conferência na Escola de Guerra Naval, que considera o aumento dos salários e os saques nas cadernetas de poupança os principais fatores inflacionários, na medida em que estão provocando um crescimento explosivo das vendas a varejo.

"Todas as estatísticas mostram um aumento da massa global de salários. Estamos chegando ao ponto mais alto dos últimos anos, em termos de salários reais", disse Diniz, de acordo com relato de George Vidor, deste jornal. Diante desse quadro de vendas muito elevadas, Diniz, que defende por princípio uma política de crescimento, afirmou que está preocupado com o atual processo, acreditando que o País corre o risco de "voltar a crescer na contramão". Apesar disso, mantém a previsão de uma taxa de no máximo 220% para este ano.

Já o presidente do grupo Fenicia, Jorge Simeira Jacob, disse, em entrevista ao editor Valério Fabris, em Curitiba, que considera primordial para o combate à inflação um decisivo corte no déficit público. Para ele, os ganhos reais nos salários e o aumento na demanda por bens de consumo duráveis são sinais positivos que a economia brasileira está apresentando.

A Federação do Comér-



Abílio Diniz

cio do Estado de São Paulo, por sua vez, mantém uma atitude cautelosa na análise dos indicadores das vendas no comércio varejista. Os dados das empresas desse setor referentes ao mês de julho deverão apresentar um resultado semelhante ao de junho, quando, na região metropolitana de São Paulo, foi constatado um crescimento real de 11,5%, segundo seu superintendente, Antônio Carlos Borges, disse a Vera Brandimarte, na sexta-feira.

(Ver página 5)