

Azaléia compra duas fábricas. Para vender mais calçados em 90.

Líder absoluta no mercado interno de calçados femininos, com 14 milhões de pares/ano, a Azaléia, de Parobé (RS), anunciou ontem a aquisição do controle acionário de duas indústrias — a West Coast e a Cisne-Beloá —, por US\$ 4 milhões. Com isto, ela investe pesado no segmento de calçados finos para a classe A. A West Coast permitirá o ingresso da Azaléia na linha esportiva de vanguarda e a Cisne-Beloá, no calçado social sofisticado.

Com base na política de verticalização, partindo do beneficiamento do couro em curtumes próprios e fabricando até as embalagens impressas em gráficas do grupo, a Azaléia projeta para o próximo ano um faturamento de US\$ 220 milhões, 10% acima do previsto para o atual exercício.

“Com a West Coast teremos condições de investir forte na pesquisa de um segmento exigente e muito mutável — o jovem”, explica o presidente da Azaléia, Nestor Herculano de Paula. A West Coast tem uma fábrica e quatro lojas no Rio Grande do Sul e Santa Catarina. Dentro dos planos mercadológicos da empresa, em breve, novos pontos de vendas surgirão, em São Paulo e Rio.

Com a Cisne-Beloá, o grupo Azaléia ingressa num segmento de calçados femininos, em que até agora não atuava: o do calçado fino para festa. “Serão 3.500 pares/dia de sapatos sociais e de scarpins que ganharão a marca Azaléia, continuando ainda com a griffe Beloá, informa Plínio César Viegas, gerente nacional de vendas.