

Empresas buscam modernização

Com vistas ao ano 2000, as empresas líderes em diferentes setores industriais estão resolvidas a investir, e muito, em modernização. A afirmação — do professor do Instituto de Economia Industrial (IEI) e da Faculdade de Economia e Administração (FEA) da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), João Carlos Ferraz — baseia-se em pesquisa realizada junto a 20% das 500 maiores empresas do País.

Segundo Ferraz, esta tendência é verificada tanto junto a empresas nacionais, como a Embraer, quanto multinacionais, como a Rhodia. O quadro que a economia nacional apresenta para este ano, entretanto, deve retardar o início do processo necessário para estes investimentos:

— Diante de qualquer

mercado, teremos perdedores e vencedores, e sempre existirá um núcleo de empresas que está investindo. Mas isto, em perspectiva de longo prazo. Obviamente, os investimentos agora vão baixar, até porque ninguém sabe ao certo o que a Ministra Zélia Cardoso de Mello e o Presidente Collor vão fazer daqui em diante — diz ele.

Segundo Ferraz, porém, é grande a disparidade entre os níveis de produtividade de cada empresa, o que, em termos de lucratividade, deixa uma larga margem de vantagem para as mais eficientes. Diante de todo este quadro, a previsão é de que os investimentos sejam direcionados de tal forma que o mercado se tornará mais concentrado, dificultando uma recuperação das menores empresas.