

Girsz Aronson

Liberação aumentará vendas

SÃO PAULO — Girsz Aronson, dono de uma das maiores redes de eletrodomésticos do País, a G. Aronson, acredita que as vendas vão explodir a partir de setembro, impulsionadas pela liberação dos cruzados novos. A previsão otimista pode ser comprovada pela decisão de abrir uma nova loja, a 23ª, justamente em setembro.

FERNANDA DOMINGUES

O GLOBO — A liberação de cruzados novos trará impactos negativos à economia?

ARONSON — De maneira nenhuma. As vendas vão explodir.

O GLOBO — E a inflação?

ARONSON — Nós estamos acos-

tumados. A inflação é um incentivo às vendas. Temendo o aumento os aumentos, os clientes antecipam as compras.

O GLOBO — Quem mais vai se beneficiar com a liberação dos cruzados novos — o comércio ou o setor financeiro?

ARONSON — Num primeiro momento o comércio. A maioria tem menos que Cr\$ 5 milhões retidos e vai tirar apenas um doze avos desse total por mês. Mas o

maior beneficiado será o mercado financeiro, porque o dinheiro destinado ao comércio acaba retornando para o mercado financeiro porque vai gerar lucros, que serão aplicados.

O GLOBO — O comércio fará propaganda institucional ou cada comerciante fará a sua?

ARONSON — Cada lojista terá a sua campanha. O Clube dos Diretores Lojistas e as outras entidades que congregam a categoria ainda não nos procuraram. Mas ainda é cedo.

O GLOBO — Qual o setor que o senhor considera mais agressivo em publicidade — os bancos ou o comércio?

ARONSON — O comércio. Um lojista oferece mercadorias sem entrada, para pagar em setembro; outro financia em cinco meses; para revidar. Os bancos não são agressivos.