

Hatsuta foi líder na área agrícola em 72

SÃO PAULO — A Hatsuta Industrial está analisando a possibilidade de destinar 25% dos seus resultados aos funcionários. O objetivo é elevar o faturamento da empresa, que chegou, em 1972, a ser a líder no setor agrícola, produzindo pulverizadores e motosserras.

O negócio cresceu a ponto de a Hatsuta negociar uma **joint-venture**, com a Suzuki, que investiu US\$ 2 milhões em um projeto para produção de motos em São Paulo. A Hatsuta se responsabilizou por US\$ 5 milhões. Veio a Zona Franca de Manaus e a Suzuki desfez-se do acordo, deixando a Hatsuta com a dívida, que a levou à concordata.

Foi quando Imai e a Hatsuta se tornaram conhecidas. Primeiro, porque seus 420 funcionários começaram a ser pagos com batatas, vindas dos produtores que compravam os pulverizadores. Segundo, porque a empresa desenvolveu a **walk machine**, usando os motores dos pulverizadores e que hoje responde por 70% do faturamento da empresa, que este ano deverá ser de US\$ 14 milhões.