

UD apresenta mil novidades aos visitantes

São Paulo — Um balanço final da Feira de Utilidades Domésticas (UD), que se encerra hoje, no Palácio das Exposições do Anhembi, aponta que o evento deste ano trouxe o maior número de lançamentos e volume de negócios, embora o público estimado em 500 mil pessoas tenha sido menor em relação ao do ano passado, que registrou 540 mil visitantes. Os 400 expositores apresentaram ao público mais de mil lançamentos.

Muitos fabricantes não efetuaram venda direta, mas a maioria foi otimista. "Os negócios superaram em cerca de 20 por cento as previsões iniciais", diz Wagner Gatto, gerente-geral da Supplier, distribuidora exclusiva da General Electric no Brasil. A Supplier apresentou uma novíssima linha de geladeiras, fogões elétricos, lava-louças e máquinas de lavar roupa importadas dos Estados Unidos.

A Sony, em sua estreia nas vendas dentro da UD, até quinta-feira passada tinha comercializado 1 mil 500 fitas de áudio e vídeo num total de Cr\$ 11,5 milhões. Outra empresa que participou pela primeira vez da UD foi a Ibramoto vendendo somente importados. O volume de vendas atingiu Cr\$ 35 milhões. A Arisco, cujo destaque foi o purê de batatas instantâneo, vendeu Cr\$ 60 milhões no seu estande.

A Crepex fez o lançamento de sua crepeleira. Ao preço de Cr\$ 40 mil a unidade, a empresa vendeu em média 200 exemplares por dia. Enquanto o Centro Paulista de Culinária, especializado em acessórios para microondas, teve faturamento diário de Cr\$ 4 milhões.