

156 Zelo com os projetos da área social

O Fórum de Líderes Sociais, agora com 60 membros, começa a ser estruturado em breve

Em 2000, quando revelou-se que o Brasil tem um dos maiores contingentes do mundo de voluntários para serviços sociais, o *Fórum de Líderes* decidiu ampliar seus quadros, atraindo pessoas com destacada atuação naquela área, não importa a qual segmento profissional pertençam. A idéia inspirou-se no "Banco de Projetos Sociais". Criado na gestão de Luiz Fernando Furlan, esse banco revelou ao País o quanto as empresas gastam com os funcionários, seus parentes e a comunidade onde estão inseridas.

Outra motivação foi a pesquisa do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), "Bondade ou interesse? Como e por que as empresas atuam na área social". O levantamento revelara que menos da metade das empresas brasileiras (44%) tinham plano definido para atuar na área social. Mas mostrara também que quase a totalidade dos empresários, embora tivessem a intenção de promover ações não sabiam como fazê-lo.

O meio para trazer essas pessoas foi definido em parceria com o Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social e a Ashoka Empreendedores Sociais e foi criado o *Fórum de Líderes Sociais do Brasil*, que a cada ano premia 20 empreendedores. Foram quatro os objetivos traçados: identificar e selecionar os líderes sociais; dar vi-

sibilidade a projetos de grande impacto; estimular a nacional discussão e conhecimento sobre questões sociais; fazer a ligação entre associados e outras lideranças dos setores público e privado.

A identificação e seleção – primeiro objetivo – inicia-se também com votação aberta dos assinantes da *Gazeta Mercantil* e associados do Ethos e da Ashoka. O Conselho do Mérito Social, formado por representantes da três entidades, proclama os escolhidos.

Os parceiros na iniciativa são bastante conhecidos. O Instituto Ethos, fundado em 1998, trabalha junto ao empresariado, voluntariamente, orientando na incorporação do conceito de responsabilidade social no cotidiano dos negócios. Esse conceito orienta-se pela qualidade ética das relações da empresa com funcionários, clientes e fornecedores, envolvendo a comunidade, o poder público e o meio ambiente.

A Ashoka, organização sem fins lucrativos, atua em 42 países. Seu objetivo é selecionar empreendedores com projetos inovadores que possam provocar mudanças de paradigmas na sociedade. No Brasil desde 1986, a entidade já apoiou mais de 200 empreendedores e líderes de projetos sociais. Da mesma forma que o Instituto Ethos, uma de suas características

marcantes é a capacidade de estabelecer uma ligação muito forte com o setor privado.

O *Fórum de Líderes Sociais* será adequadamente estruturado em breve. Será definido seu alinhamento estratégico, detalhada a parceria com o Instituto Ethos e a Ashoka, eleito um presidente e

contratado um executivo para geri-lo e viabilizar sua sustentabilidade financeira.

Hoje o Fórum conta com 60 membros – os escolhidos em 2001 e 2002 mais os eleitos em 2003, cuja relação, acompanhada de cargo e instituição a que pertencem, é a seguinte:

Adair Meira

Diretor secretário geral Fundação Pró-Cerrado

Anna Penido

Diretora-executiva CIPÓ Comunicação Interativa

Daniel Feffer

Vice-presidente corporativo Suzano Holding

Élcio Aníbal de Lucca

Presidente Serasa

Francisco Azevedo

Diretor executivo Instituto Telemig Celular

Guilherme Leal

Presidente executivo Natura

José Armando F. Campos

Diretor presidente Cia. Siderúrgica de Tubarão

José Luciano Duarte Penido

Diretor presidente Samarco Mineração

Jurema Werneck

Coordenadora geral Criola

Leonardo Zipf

Presidente Duas Rodas Industrial

Luiz Alberto Garcia

Presidente Algar Participações

Luiz Gonzaga Bertelli

Diretor presidente LG Bertelli Consultoria

Luiza Helena T. Rodrigues

Superintendente Magazine Luiza

Lucinha Araújo

Presidente Sociedade Viva Cazuza

Marta Gil

Gerente Rede Saci

Mônica Mac Dowell

Presidente Natal Voluntários

Patrícia Chalaça

Presidente fundadora Casa da Criança

Raul Anselmo Randon

Diretor presidente Randon Participações

Renata Camargo Nascimento

Presidente do Inst. de Cidadania Empresarial

Sérgio Haddad

Presidente Associação Bras. de ONGs (Abong)