

Publicação terá autonomia

A revista "Desafios do Desenvolvimento" chega ao mercado como uma publicação mensal, resultado de parceria entre o Instituto de Pesquisa de Economia Aplicada (Ipea), subordinado ao Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, e o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud). Segundo o presidente do Ipea, Glauco Arbix, independentemente dessa subordinação governamental, a revista terá posicionamento próprio, sem a preocupação de estar ou não agradando o governo.

Arbix explicou que o Ipea já publica duas revistas acadêmicas e quatro boletins de acompanhamento de conjuntura. O objetivo do novo periódico é dar mais alcance ao trabalho desen-

volvido pelos economistas do instituto. "Há diferenças dentro do próprio Ipea e não temos problemas com isso", afirmou. Arbix acrescentou que não houve 'lobby' para a criação da revista e nem pedido ou recomendações do governo sobre o conteúdo.

O coordenador-residente das Nações Unidas no Brasil e representante do Pnud Brasil, Carlos Lopes, disse que o custo anual da revista será de R\$ 2 milhões e a intenção é que ela tenha autonomia financeira. Ressaltou, no entanto, que dentro dos princípios das Nações Unidas, não entrarão na revistas anúncios de bebidas e de cigarros. Mais informações poderão ser obtidas no site <www.desafios.org.br>.

(E.S.)