

Multibrás já conta com aumento de 16% nas vendas

Se recuperação econômica se consolidar, empresa planeja aumentar investimentos

ALBERTO KOMATSU

RIO – O reaquecimento da economia fez a Multibrás – dona das marcas Brastemp e Consul – aumentar de 10% para 16% a projeção de crescimento de suas vendas de eletrodomésticos este ano. Em 2003, a empresa faturou US\$ 1,4 bilhão, com expansão de 7% ante 2002. Para 2005, a estimativa inicial é de um desempenho 10% superior.

Com o cenário econômico favorável, a fabricante de produtos da linha branca (fogão, geladeira, máquina de lavar roupa) também pode reforçar o investimento em novos produtos e produtividade. Tradicionalmente, a Multibrás aplica US\$ 100 milhões por ano nessas áreas.

“Este crescimento (do Produto Interno Bruto) é uma recuperação em relação a 2003. É também um resgate do potencial de expansão de vendas, que é enorme”, afirmou Ruy de Campos, diretor de Vendas, Marketing e Atendimento da empresa. Para ele, ainda há três condições básicas para o aumento das vendas do setor se consolidar: a recuperação do nível de renda da população, “que ainda é baixo”, crédito mais acessível e taxas de juros mais compatíveis.

As fábricas da Multibrás, disse Campos, trabalham hoje com 85% da capacidade de produção. Se a recuperação se consolidar, o executivo diz que os 15% restantes serão usados para atender ao mercado interno. Assim, a empresa não comprometerá a fatia de 35% de produção destinada ao mercado externo – América Latina, Estados Unidos e Europa.

As vendas totais do setor de eletrodomésticos da linha branca, este ano, já estão até 18% acima do desempenho de 2003, quando foram comercializadas 9,5 milhões de unidades, informa o executivo. Com isso, ele estima que o mercado está voltando aos níveis de 2002, mas ainda muito aquém do auge da indústria nacional, registrado em 1996, quando foram vendidas 14,5 milhões de unidades.