



FRANQUIAS - O BOM MOMENTO DA ECONOMIA E O AUMENTO DA RENDA DA POPULAÇÃO SÃO RESPONSÁVEIS PELO CRESCIMENTO DO SETOR DE FRANQUIAS, UMA ALTERNATIVA PARA ABRIR UM NEGÓCIO COM ALGUMAS GARANTIAS

Promissor e rentável

Apostar em uma franquia pode ser o caminho mais acertado para quem deseja iniciar um negócio próprio com o máximo de garantias de êxito. Investir dinheiro em uma marca consolidada no mercado, em um negócio ou produto que já foi testado e aprovado, traz mais segurança para quem está se lançando no mundo do empreendedorismo.

INVESTIR EM UMA FRANQUIA É UMA OPÇÃO PARA QUEM NÃO QUER COMEÇAR DO ZERO. ALÉM DISSO, PODER CONTAR COM ESTRUTURA DE UMA REDE, COM UM PRODUTO FINAL QUE JÁ É BEM ACEITO NO MERCADO FACILITA A INICIATIVA

Ariel Cohen

Foi isso que pensou Ariel Cohen em 2001, quando decidiu partir para a abertura de um negócio. Proprietário de quatro lojas da rede Spoleto, em Niterói, o empresário abrirá em dezembro mais duas novas franquias, dessa vez da rede Domino's Pizza, e só vê vantagens em ser um franqueado:

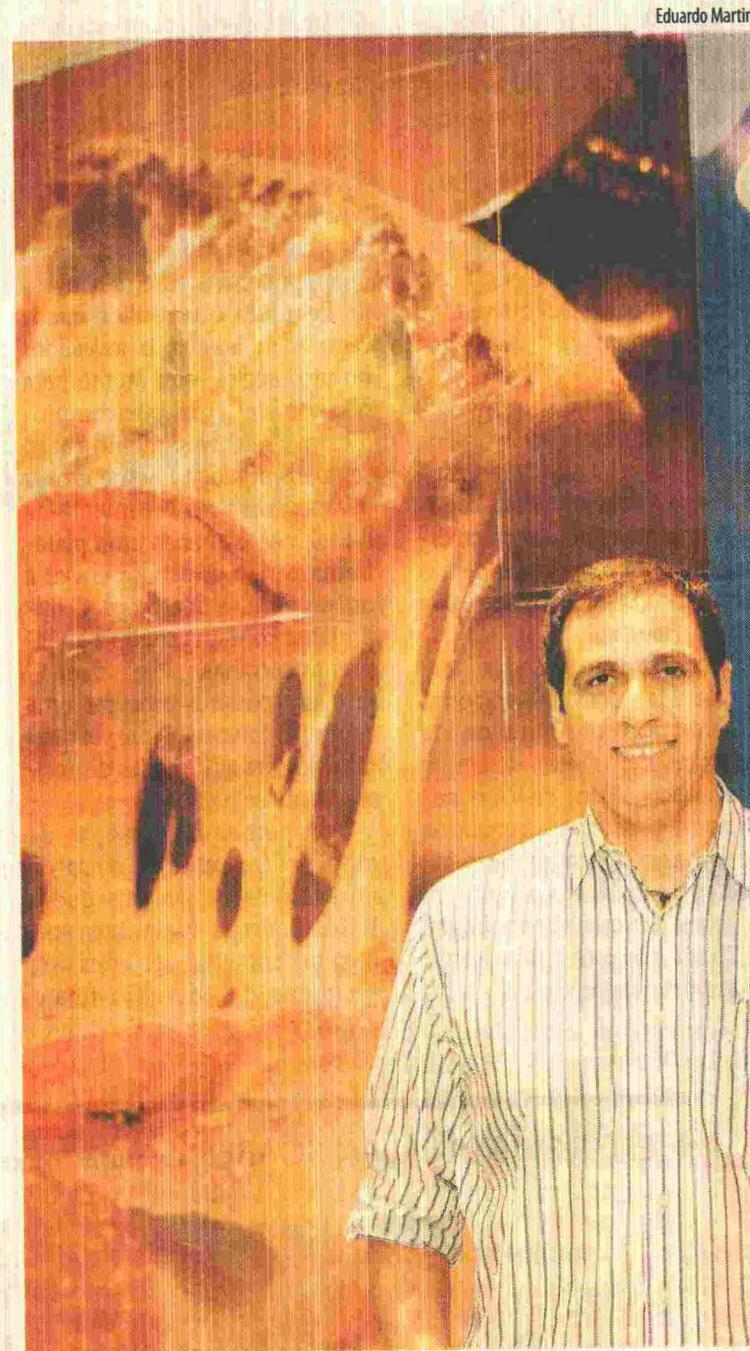
"Investir em uma franquia é uma opção para quem não quer começar do zero. Além disso, poder contar com estrutura de uma rede, com um produto fi-

nal que já é bem aceito no mercado facilita a iniciativa", afirma Cohen.

O investimento médio para abertura de uma loja de shopping com 100 m², nos moldes da franqueada por Alex Cohen, é de R\$ 440 mil, com taxa de franquia a partir de R\$ 60 mil. Os royalties correspondem a 6% do faturamento bruto mensal, e é necessário capital de giro de R\$ 20 mil. O prazo médio para retorno do investimento é de 24 a 26 meses, e o faturamento médio mensal é de cerca de R\$ 115 mil.

O mercado é promissor. Segundo dados da ABF – Associação Brasileira de Franchising - o segmento de franquias do Brasil cresceu 16,9% em 2011, registrando um faturamento superior a R\$ 88 bilhões. Atualmente, as franquias representam 2,3% do PIB nacional. O bom momento da economia e o aumento da renda da população são responsáveis por esse crescimento. Até o fim do ano as 2.213 marcas franqueadoras registradas no país devem faturar juntas cerca de R\$ 105 bilhões.

Fátima Rocha, presidente ABF – Rio, avalia que o crescimento do mercado de franquias mostra a evolução do país: "Hoje existe uma demanda muito grande por produtos e serviços que atendam a todas as classes", justifica Fátima. O setor gera qua-



Ariel Cohen apostava no setor de alimentação, um dos que mais cresce no país

Eduardo Martins

se 900 mil empregos diretos e o segmento de alimentação é o que mais cresce em número de unidades: em 2011 avançou 14,5% e foi responsável pelo ingresso de 54 novas marcas no mercado.

Mas no ranking de faturamento, os cinco segmentos que mais cresceram ano passado foram: hotelaria e turismo (85,9%), móveis, decoração e presentes (35%), esportes, saúde, beleza e lazer (24,3%), negócios, serviços e outros setores de varejo (14,9%), alimentação (14,5%) e acessórios pessoais e calçados (13,15%).

A CIDADE VAI SEDIAR GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS E ISSO FAZ AUMENTAR A VISIBILIDADE NO EXTERIOR. TER SUA MARCA NO RIO DE JANEIRO É APARECER PARA O MUNDO INTEIRO

Fátima Rocha
• presidente ABF – Rio

Copa do Mundo, Jogos Olímpicos e grandes eventos programados prometem fomentar ainda mais o setor: "A cidade vai sediar grandes eventos esportivos e isso faz aumentar a visibilidade do Rio no exterior. Ter a marca estampada aqui é ter certeza de que ela aparecerá para o mundo inteiro", conclui Fátima.