

# Ulysses quer fazer de "cada brasileiro um consumidor"

por João Alexandre Lombardo  
de Brasília

"A minha preocupação como candidato é fazer de cada brasileiro um consumidor." A afirmação foi feita ontem pelo candidato do PMDB à presidência da República; deputado Ulysses Guimarães (SP), logo que chegou a Brasília, depois de mais de uma semana fora da capital federal. Ele disse que sua campanha ainda não tem um "slogan", mas a meta já está definida: "queremos fazer com que a cidadania tenha a dimensão do desenvolvimento", declarou Ulysses.

Hoje, às 10 horas, o candidato pemedebista e seu vice, o ex-governador Waldir Pires, reúnem-se com a Executiva Nacional do Partido, para começar a discutir a campanha eleitoral. No sábado, dia 20, o partido realiza a convenção para referendar o nome de Waldir Pires como o vice do PMDB. A partir daí, a campanha começa de fato. A temática econômica será um dos principais pontos do discurso de Ulysses e Waldir Pires.

"A idéia básica é casar austeridade com desenvolvimento", afirmou o economista Luis Gonzaga Belluzzo, que ontem se reuniu com o economista Luciano Coutinho e os secretários de Fazenda de São Paulo, Ceará e Bahia, para discutir o plano econômico do PMDB. Segundo ele, a reconstrução da "saúde financeira do Estado" é fundamental para que se possa promover um desenvolvimento saudável. Esse



Luiz Gonzaga Belluzzo

princípio é que norteará, no plano econômico, a campanha do deputado Ulysses Guimarães à Presidência da República.

No plano político, há uma sugestão de vários parlamentares: que em primeiro lugar seja realizada uma ampla mobilização da máquina pemedebista, em todo o País, a fim de engajá-la na campanha. Segundo o ex-ministro Renato Archer, que vem coordenando a campanha "ulyssista", o partido tem 1.680, dos 4 mil prefeitos brasileiros, e mais de 38 mil vereadores, sem contar com seus governadores e mais de duas dezenas de parlamentares federais. "É a nossa arma", comentou o deputado Genebaldo Corrêia (BA). "É preciso entusiasmar o partido", acrescentou Renato Archer.

Paralelamente, Ulysses começará a apresentar sua campanha em programas

de televisão. Segundo Renato Archer, ele está convidado para participar de praticamente todos os programas, deverá fazer, mas de forma não precipitada. No final de junho ou julho, será levado ao ar o programa de rádio e televisão do PMDB dentro do horário gratuito reservado aos partidos.

Renato Archer informou também que Ulysses deverá intensificar a campanha em São Paulo, principalmente no interior. Waldir Pires deverá atuar mais na Bahia e Rio de Janeiro. Segundo o próprio Ulysses, no entanto, os dois deverão estar a maior parte do tempo juntos, "no mesmo palanque".