

Definida equipe para propaganda

Já está montada a equipe que promoverá a chapa Ulysses-Waldir Pires na campanha presidencial do PMDB. Haverá um "pool" de cinco agências de publicidade, aí incluídas empresas ligadas a Waldir Pires, a Pedro Simon e a Renato Archer. O coordenador será Horácio Berlinck e com ele trabalharão os jornalistas Luiz Fernando Mercadante, Francisco Santa Rita, Carlos Raiel, Carlos Montovich e José Montserrat Filho.

A equipe pretende, ainda, indicar um jornalista de Brasília para atuar permanentemente na capital, em especial junto aos parlamentares e jornalistas credenciados na Câmara e no Senado. Por enquanto os promotores da candidatura Ulysses se reúnem na mansão do Lago Sul — QL-10 — cedida pelo prefeito de Teresina, Heráclito Fortes.

O Comitê Central da campanha será em Brasília, mas ainda não foi escolhido o local. No momento a grande discussão da equipe é com a "marca" da candidatura Ulysses e um "slogan" básico de campanha. A muitos dirigentes do PMDB não agradou a idéia de mostrar Ulysses erguendo na mão direita um exemplar da nova Constituição. O "progressista" Francisco Pinto (BA) fulminou a sugestão: "A nova carta já está caduca".