

Covas mantém sua estratégia

O senador Mário Covas, candidato do PSDB à Presidência da República afirmou, ontem, em Belo Horizonte, que somente os programas eleitorais de rádio e tevê, no horário gratuito, "irão decidir a escolha do futuro presidente". Por isso, Covas ainda não se preocupa com os resultados das pesquisas de opinião, feitas, segundo ele, antes dos "comícios eletrônicos". Para o senador, quinto colocado na última prévia do Ibope, "o crescimento de Fernando Collor mostra isso, pois ele subiu usando os meios de comunicação de massa, com uns quatro programas em cadeia nacional".

O presidente do PSDB, Fran-

co Montoro, também não vê motivos para preocupação nem para mudar a estratégia de Covas — o redirecionamento da campanha tinha sido anunciado em São Paulo pelo coordenador nacional tucano, senador José Richa (PR), alarmado com o crescimento de Collor. "O período de campanha ainda não começou. Por enquanto, o crescimento da candidatura Covas está como prevíamos", contestou Montoro. Portanto, mesmo considerando válidas as críticas surgidas dentro do partido, Montoro acha que não é o momento de se pensar numa revisão na campanha dos tucanos.