

Agência apresenta “slogan” a Ulysses

“Ulysses e Waldir, o seu voto vale por dois”, pode ser o slogan da campanha do PMDB à Presidência da República. A sugestão foi apresentada ontem, em Brasília, aos candidatos Ulysses Guimarães e Waldir Pires pela Denyson Propaganda, uma das quatro agências de publicidade escolhidas pelo partido para planejar a divulgação da campanha. O slogan ainda não foi aprovado, mas peemedebistas consideram que ele “se encaixa” na estratégia do partido de apresentar “uma chapa coesa e afinada”.

Além da escolha do slogan, o PMDB estuda fórmulas para mobilizar o Congresso na votação das leis regulamentadoras da nova Constituição. O candidato Ulysses Guimarães pretende, como estratégia de campa-

nya, usar sua liderança sobre a bancada do PMDB para retomar o comando da Câmara e obter o crédito da regulamentação da Constituição, além da reabilitação dos políticos perante a opinião pública. Os deputados Nelson Jobim e Antônio Britto se reunirão, hoje pela manhã, com o presidente da Câmara, Paes de Andrade, para estabelecer um cronograma de votação e a possibilidade de convocação extraordinária do Congresso no recesso de julho.

Em Belo Horizonte, a vice-governadora Júnia Marise admitiu a divisão do PMDB mineiro, pois correntes do partido pretendem apoiar Fernando Collor de Mello. Segundo Júnia, a escolha de Itamar Franco como vice de Collor “soma alguns pontos” a favor do candidato do PRN.