

Anúncio lança Maluf na TV

São Paulo — O empresário Paulo Maluf, candidato à Presidência da República pelo PDS, enfrenta as agruras da campanha “pisando firme com um 752”, a popular marca de sapatos da Vulcabrás. Maluf tornou-se garoto propaganda na prancheta de Washington Olivetto, líder da W/GGK, o mais premiado publicitário do País. O comercial que irá ao ar pela primeira vez amanhã, durante o “Jornal Nacional” pela Rede Globo, apresenta um Maluf descontraído e bem-humorado.

Maluf, que doou seu cachê de NCz\$ 16 mil à Santa Casa de Misericórdia de São Paulo, aparece no filme com um terno cinza, gravata vinho, sentado numa cadeira giratória sobre fundo infinito. Dirigido por Júlio Xavier da Silveira, da TVC, Maluf diz: “Numa campanha política, o candidato tem que andar muito”. Maluf mostra o sapato que usa para enfrentar essa caminhada, e alude também à sua própria trajetória: “752 da Vulcabrás, há muitos e muitos anos eleito e reeleito pelo povo”.

A escolha de Maluf não aconteceu por acaso, segundo Washington Olivetto. “Queríamos destacar a durabilidade do produto, e não há melhor teste do que a longa caminhada que leva um candidato à eleição”, avalia o publicitário.