



Ana Carolina Fernandes/AE

Vitrine da boutique petista, bolas, canetas e apetrechos para financiar Lula

PT vira griffe eleitoral

TEREZINHA LOPES

A griffe PT invadiu, esta semana, as vitrines da primeira boutique eleitoral, inaugurada no mesmo prédio onde funciona o comitê de campanha do candidato petista à Presidência da República, Luiz Inácio Lula da Silva. O sobrado, que antes servia de bufê para festas de aniversário e casamento, agora virou um concorrido ponto-de-venda de material de propaganda da candidatura de Lula, uma das principais fontes de recursos da campanha. Em apenas três dias de funcionamento ainda precário, o partido já faturou mais de NCz\$ 500 mil.

Quem passa pela calçada da avenida Domingos de Moraes, em frente ao número 2.400, é

atraído pelo colorido vermelho e branco das mercadorias expostas na vitrine e no balcão da loja. Numa consulta detalhada, é possível sair de lá com produtos de várias utilidades, dependendo do gosto e poder aquisitivo do comprador. Uma camiseta de malha, por exemplo, pode ser adquirida por NCz\$ 10, mas, se for de fio-de-escócia, sai por NCz\$ 20.

Aos olhos dos potenciais eleitores de Lula, alguns produtos chamam a atenção pela originalidade em termos de campanha eleitoral. Para as mulheres, as maiores atrações são os vestidos de malha, bolsas, mochilas, brincos e guarda-chuvas. Oferecidos em vários modelos, todos os itens levam a griffe PT. Nem as crianças escapam dos apelos eleitorais. Para elas,

foram encomendados especialmente bolas com o slogan "Faça o gol da vitória do PT", camisetas com a inscrição "Meu pai vota no PT. E o seu?", além dos "lulinhas", broches coloridos com a miniatura do candidato petista.

Como em todo o comércio, corroído pela inflação galopante, a boutique do PT teve de se adaptar à realidade econômica do País. Oferece descontos nas compras à vista acima de NCz\$ 30, cheques pré-datados para pagamento em 20 dias, sem desconto, e vantagens para quem compra por atacado. Nas compras acima de NCz\$ 5.000, por exemplo, o desconto chega a 60%. O sucesso da loja está estimulando os responsáveis pelo comitê a abrir, em breve, filiais nos vários Estados.