

Ascensão no reduto do maior adversário

Na pesquisa do Ibope realizada no início deste mês, Fernando Collor de Mello (PRN) confirmou mais uma vez a tendência de crescimento na preferência do eleitorado. Iniciada na consulta feita em final de março-início de abril, quando, após ter ficado em terceiro lugar, Collor passou ao segundo empatando com Luís Inácio Lula da Silva (PT), esta tendência se consagrou na penúltima pesquisa (12-16 de maio). O candidato do PRN assumia a dianteira com mais do que o dobro das intenções de voto concedidas a Leonel Brizola (PDT) — 32% contra 15% — e de lá para cá não mais abandonou-a. Brizola, que até então se mantinha à frente, na última pesquisa cedeu a Collor até a preferência do eleitorado do Sul, até então seu último reduto de liderança absoluta.

Embora ainda a cinco meses das eleições presidenciais, a trajetória de Collor nas pesquisas desenha uma curva ascendente, sem altos e baixos, enquanto seus adversários oscilam pouco sempre em patamares menores, quando não desabam de vez. Em três meses, o candidato do PRN

evoluiu de modestos 7% na pesquisa realizada no início de março para as alturas dos 43% consignados na consulta do começo deste mês. Estava na época na iminência de empate com Ulysses Guimarães (PMDB) e Mário Covas (PSDB), igualmente com 6%, na quarta colocação.

Lula, que desde a pesquisa de março, parecia consagrado como o candidato que disputaria o segundo turno com o então preferido Brizola, não teve sorte melhor. Na primeira consulta, praticamente dividia a liderança com Brizola — respectivamente, 15% e 17% — e caiu agora (8%) à metade das intenções de voto obtidas em meados de março, quando mantinha a segunda posição, com 16%. Em abril, cederia esta colocação a Collor (14% contra 20) para não mais retomá-la.

Alguns candidatos mantiveram, da primeira à última pesquisa, uma constância nos índices de preferência do eleitor. É o caso de Roberto Freire (PCB) e Ronaldo Caiado (sem partido), que, distantes em termos ideológicos, quase se irmanam em modestos 1% e 0%.