

Descaso irrita pernambucano

Recife — Indiferente ao aparente descaso do Palácio do Campo das Princesas, onde tem se ouvido mais críticas do que elogios ao deputado Ulysses Guimarães, um dos secretários do governador Miguel Arraes, Pedro Eurico Barros, da Habitação, resolveu, com recursos do próprio bolso, colocar a campanha de Ulysses na rua.

O secretário encomendou a uma agência de publicidade de Recife 500 adesivos com o nome de Ulysses e está distribuindo com os correligionários, além de ter colado um em seu próprio automóvel. Ele afirma que a recepção entre os correligionários tem sido boa: “Estou quase sem adesivos. Eles praticamente voaram em dois dias de distribuição”.

“Tenho observado comportamentos diferentes. Algumas pessoas pedem o adesivo. Mas outras acenam com o polegar para baixo demonstrando reprovação. Outras reagem com frieza” — afirma Pedro Eurico.

O secretário acha que a campanha de Ulysses está muito devagar: “Eu poderia ter esperado o lay-out que está sendo feito pela coordenação da campanha, em São Paulo e Brasília, para a peça não ficar muito diferente das demais. Mas ia demorar muito a chegar o modelo e optei por uma peça pernambucana”.