

# Governo põe propaganda na TV hoje

A televisão brasileira começa a exibir hoje, em todos os Estados do País, pequenos filmes elaborados por agências de publicidade contratadas pelos diversos ministérios, apresentando à opinião pública as realizações do Governo Sarney, desde que ele subiu a rampa do Palácio do Planalto, em março de 1985. Todos eles têm, ao final, um slogan "Trabalhar é o melhor caminho".

O objetivo da campanha publicitária, segundo o porta-voz da presidência da República, Carlos Henrique Santos, é esclarecer à população brasileira, numa espécie de prestação de contas, onde e como foi gasto, o dinheiro público. O custo da campanha produção e divulgação — ultrapassa a marca de 4 milhões de cruzados novos, de acordo com informação do Planalto.

O programa com as realizações do Governo reúne, ao todo, 11 filmes sobre diversos temas: emprego, produção de grãos, vale-transporte, telefones, correios, merenda escolar, creches, Previdência, educação, irrigação regional e política indígena.

Além dos filmes, que serão exibidos durante um período de 40 a 45 dias, o presidente José Sarney vai usar suas viagens pelas várias regiões do País — ele fará isso cada vez mais daqui em diante — para, em pronunciamentos, divulgar o que realizou durante seu governo. Sarney, segundo um amigo, quer voltar para o Senado em 91.

Anteontem, durante a visita que fez à hidrelétrica de Xingó, em Sergipe, o Presidente falou da atuação do seu governo no Nordeste, dos recursos que aplicou na região. Para uma maior divulgação do seu discurso, o Palácio do Planalto pediu a formação de uma cadeia de televisão e de rádio, abrangendo todos os Estados nordestinos. (Celso Franco)