

Política

SUCESSÃO

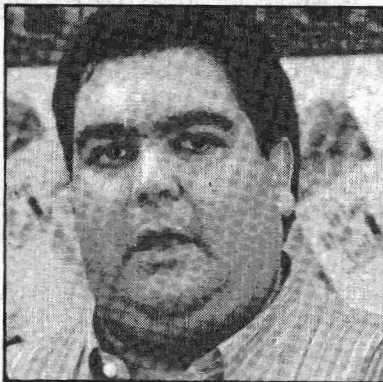
“Vote certo.” É o rádio na campanha.

“Olha aí, pessoal, não anule seu voto. Este ano a coisa é séria, vamos acertar.” Jô Soares lança todo o peso de sua popularidade neste apelo aos brasileiros. Ele e mais 44 artistas, personalidades (o jornalista Joelson Betting, o autor de novelas Lauro Cesar Muniz, o animador Fausto Silva, a comediantes Consuelo Leandro e até o “rei” Pelé) e presidentes — Roberto Freire (PCB), Luís Inácio Lula da Silva (PT), Leonel Brizola (PDT) já gravaram — estarão lançando, a partir do dia 23, pelas 412 emissoras de rádio do Estado de São Paulo, depoimentos sobre a importância de votar corretamente na eleição de novembro.

“Vote Certo — uma campanha do rádio em defesa do futuro do Brasil” será lançada hoje, às 12 horas, durante almoço no Crowne Plaza, com apresentação de spots



Jô: “Não anule seu voto”.



Faustão também fala

e uma entrevista coletiva de Luiz Casali, presidente da Associação das Emissoras de Rádio e Televisão do Estado de São Paulo, promotora do evento que visa recuperar o prestígio do rádio na mobilização política da comunidade.

O projeto foi desenvolvido pela empresa de publicidade McCann-Erickson com apoio da Manager Comunicação. A escolha do Estado de São Paulo se justifica pelo fato de concentrar-se aqui o maior contingente eleitoral do País: só na Grande São Paulo encontra-se 28% do eleitorado brasileiro. E a Aesp pretende que sua iniciativa de incentivar o voto consciente neste ano — em que depois de 30 anos os brasileiros voltam a exercer o direito de escolher pelo voto direto e universal o seu presidente da República — seja seguida por todas as demais emissoras de rádio do País.

João Sampaio

Arquivo/AE