

# Em Pauta

O processo legislativo do Senado a serviço da cidadania

21 a 25 de maio de 2007, Nº. 10

---

## O Senado e a Comunicação Corporativa

A comunicação corporativa é cada vez mais reconhecida como um fator integrante da gestão nas instituições. Atualmente, as informações circulam cada vez mais de forma instantânea e qualquer cidadão passa a ser um ator de divulgação. As realidades, portanto, rapidamente se tornam públicas, exigindo uma política clara e coordenada de comunicação por parte das organizações.

*Responsabilidade social, governança corporativa, transparência, sustentabilidade e reputação* são termos que saíram da esfera acadêmica para uso na administração das empresas. Mais e mais entidades possuem órgãos para a prevenção e gerenciamento de crises e para a gestão da imagem e da reputação, normalmente ligados à instância decisória.

Essa iniciativa, até então mais comum nas empresas privadas, já tem lugar também na administração pública. Há expectativas de o Governo Federal invista numa interligação rápida entre os ministérios e as secretarias, para garantir a agilidade no canal de troca de informações.

A tendência é de que o Legislativo, cuja característica é justamente contínua interligação com a opinião pública, aperfeiçoe seus sistemas de comunicação corporativa. No Senado Federal, além da criação da TV, Rádio e Jornal, já foram adotadas algumas medidas na direção da comunicação corporativa, a exemplo da criação do *DataSenado*, que elabora e divulga pesquisas de opinião, visando ao aperfeiçoamento do processo legislativo.

O serviço *Alô Senado* é outro canal que liga esta Casa à população, permitindo a apresentação de questionamentos, dúvidas e reclamações dos cidadãos, geralmente respondidas por parlamentares, o que reforça o mecanismo da representação política.

Para dar transparência aos gastos públicos federais, o Senado também oferece, na sua página da Internet, o SIGA BRASIL, projeto premiado como melhor iniciativa pública em matéria de transparência. Trata-se de um instrumento de controle social da política orçamentária, de fácil consulta pela população.

No âmbito da interlocução institucional, em nível técnico, foi criada, em 2005, a Secretaria de Coordenação Técnica e Relações Institucionais, órgão de assessoramento especial da Presidência, que promove o intercâmbio da Casa com outros Poderes, nas três esferas de Governo, e com a sociedade organizada, como forma de identificar ações legislativas que possam aperfeiçoar o funcionamento dessas instituições.

Como se vê, gerenciar o fluxo de informações legislativas é um grande desafio para as Casas Políticas, que está sendo, a cada dia, superado, criando espaços de discussão para os grandes temas nacionais, espaços que extrapolam os plenários e as comissões do Parlamento, pela via da comunicação da informação.